

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.23 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ**  
**1 Цели и задачи изучения дисциплины « Менеджмент и маркетинг в образовании»**

**1.1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» является: ознакомить студентов с современными управленческими отношениями в сфере образования, научить быть предприимчивым, эффективно применять разнообразные механизмы современного менеджмента и маркетинга в практике деятельности образовательных учреждений.

**1.2 Задачи дисциплины**

Изучение дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» направлена на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

В соответствии с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

– сформировать концепцию (философию, комплекс базовых принципов) маркетинга и менеджмента в сфере образования, с учетом отличительных особенностей этой сферы;

– создать комплекс инструментов маркетинговых исследований и действий в сфере образования, позволяющих исследовать и сегментировать рынок, формировать адекватное спросу предложение образовательных услуг, ценовую политику, коммуникации и продвижение услуг на рынок;

– выработать основные направления и меры по организации и управлению маркетинговой деятельностью в образовательных учреждениях, с учетом особенностей трансформационного периода и современной отечественной ситуации, возможностей помощи со стороны федеральных и региональных органов управления, общественных организаций.

– прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений, правильную постановку целей, их субординацию по степени важности в сфере образования;

– рациональную расстановку кадров, распределение обязанностей, установление связей между подсистемами и управление этими связями в образовании;

– надлежащую квалификацию и опыт менеджеров образовательных учреждений, и систему повышения их мастерства.

**1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в образовании» включается в вариативную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки), профили Экономика, Право в соответствии с профилем подготовки «Экономическое образование» (Б1.В.23).

Для освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Менеджмент», «Маркетинг», «Статистика» на предыдущем уровне образования.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в образовании» призвана сформировать широкий мировоззренческий горизонт будущего бакалавра педагогического образования, а также заложить методологические основы и послужить теоретической базой для дальнейшего получения глубоких знаний по таким предметам как «Бизнес-планирование», «Практикум по финансово-экономической грамотности», «Экономика образования».

#### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование общекультурной компетенции (ОК-1):

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

профессиональной компетенции (ПК-5):

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-1	способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения	- целеполагание образовательной организации; - системы и подсистемы образовательных организаций; - систему образовательной информации;	- выполнять постановку целей образовательной организации; - устанавливать связи между системами и подсистемами образовательной организации; - использовать образовательную информацию в процессе управления;	- устанавливать связи между системами и подсистемами образовательной организации; - методами управления системами и подсистемами образовательной организации; - способами оценки эффективности использования образовательной информации;
2.	ПК-5	способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся	- запросы населения в образовательных услугах; - основы планирования в образовательной организации; - систему повышения мастерства в образовании;	- определять запросы населения в образовательных услугах; - организовать планирование деятельности образовательной организации; - организовать систему повышения мастерства в	- инструментарием изучения рынка образовательных услуг; - методами прогнозирования в сфере образования и культуры; - способами корректировки квалификационного состава

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				образовательно м учреждении;	образовательной организации;

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)	Семестры (часы)	
		7	8	
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>14,2</b>	<b>14</b>	<b>0,2</b>	
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	14	14		
Занятия лекционного типа	4	4		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	10	10		
Лабораторные занятия				
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>0,2</b>		<b>0,2</b>	
Контроль самостоятельной работы (КСР)				
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2		0,2	
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>162</b>		<b>162</b>	
Курсовая работа				
Проработка учебного (теоретического) материала	50		50	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу, тестированию, практическая работа)	62		62	
Реферат				
Подготовка к текущему контролю	50		50	
<b>Контроль (промежуточная аттестация)</b>	<b>3,8</b>		<b>3,8</b>	
(8 семестр зачет)	3,8		3,8	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>180</b>	<b>14</b>	<b>166</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>14,2</b>	<b>14</b>	<b>0,2</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>5</b>	<b>0,4</b>	<b>4,6</b>

## 2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре (заочная форма)

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			ЛК	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Менеджмент знаний в сфере образования	19	1	1		17
2	Практика управления образовательным процессом	20	1	1		18
3	Тенденции развития профессионального образования за рубежом	19	-	1		18
4	Необходимость изучения маркетинга в сфере образования	19	-	1		18
5	Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг	20	1	1		18
6	Планирование маркетинга образовательных услуг	19	-	1		18
7	Анализ и прогноз рынка образовательных услуг	20	1	1		18
8	Разработка маркетингового комплекса. Управление маркетингом	19	-	1		18
9	Финансовые аспекты маркетинга образовательных услуг	21	-	2		19
	<b>Итого по дисциплине:</b>		<b>4</b>	<b>10</b>		<b>162</b>

Примечание: ЛК – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

## 2.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

## 3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании»

### 3.1 Основная литература:

1. Курочкин, В.Н. Финансовый менеджмент в отрасли образования : учебное пособие / В.Н. Курочкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 473 с. : ил., схем., табл. -

Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-0442-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272961>

2. Герчикова, И.Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / И.Н. Герчикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00889-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115014>

### 3.2 Дополнительная литература:

1. Красина, Ф.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А. Красина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 126 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 112. - ISBN 978-5-4332-0250-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480760>

2. Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - ISBN 978-5-238-01485-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

### 3.3. Периодические издания:

1 Общество и экономика. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/4>.

2 Инвестиции в России. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/34386/udb/1650>

3 Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/34387/udb/1650>.

4 Экономика: вчера, сегодня, завтра. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32395>.

5 Экономика региона. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=11938>.

6 Экономическое развитие России. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/4>.

7 Экономический журнал. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28213>.

8 Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38342>.

9 ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4>.

10 Вопросы экономики. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/6645/udb/4>.

## 4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в образовании»

(при необходимости)

### 4.1 Перечень информационных технологий

- 1 Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.
- 2 Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- 3 Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.
- 4 Поисковая работа с использованием сети Интернет

## 8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

1. Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice»
2. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC»
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».
4. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome»
5. Офисный пакет приложений «LibreOffice»
6. Программа файловый архиватор «7-zip»
7. Двухпанельный файловый менеджер «FreeCommander»
8. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Mozilla Firefox»

## 4.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
2. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: <http://www.gov.ru>.
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : сайт. – URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Федеральный центр образовательного законодательства : сайт. – URL: <http://www.lexed.ru>.
5. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://www.fgosvo.ru>.
6. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [база данных Российского индекса научного цитирования] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.
7. Scopus : международная реферативная и справочная база данных цитирования рецензируемой литературы [научные журналы, книги, материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
8. Web of Science (WoS, ISI) : международная аналитическая база данных научного цитирования [журнальные статьи, материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: <http://webofknowledge.com>.
9. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.
10. ГРАМОТА.РУ : справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.gramota.ru>.

11. СЛОВАРИ.РУ. Лингвистика в Интернете : лингвистический портал. – URL: <http://slovari.ru/start.aspx?s=0&p=3050>.
12. Словарь финансовых и юридических терминов [полнотекстовый ресурс свободного доступа] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/law/ref/ju\\_dict](http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict).
13. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.
14. Calend.ru. Календарь событий : информационно-справочный ресурс. – URL: <http://www.calend.ru/>.

Автор-составитель Махненко С.И., канд. экон. наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин КубГУ филиала в г. Славянске-на-Кубани.